

Gouvernance des entreprises et environnement : enjeux dans un contexte de changement climatique

Martin YELKOUNI
Économiste
Vox Novia , Mali

Martin YELKOUNI :

Docteur en économie de l'Université d'Auvergne (Clermont-Ferrand, France), Martin Yelkouni a une expérience de plusieurs années dans l'enseignement supérieur et la recherche en Europe, en Afrique et dans les Caraïbes. Il est spécialiste en économie de l'environnement et des ressources naturelles. Il est actuellement Directeur de la formation et des relations internationales de Vox Novia (www.vox-novia.com), une agence internationale de conseil en marketing et coaching des entreprises. Martin Yelkouni enseigne toujours l'économie dans différentes universités et écoles de formation.

Résumé : L'entreprise est un lieu de production de biens et de services. Elle est, ainsi, une source d'externalités, notamment négatives lorsque les impacts liés à la production sont néfastes pour l'environnement. Par exemple l'émission de gaz à effet de serre par certaines entreprises contribue au changement climatique. Le changement climatique peut aussi avoir des impacts sur le fonctionnement des entreprises. La gouvernance des entreprises devrait intégrer tous ces aspects dans ses stratégies, en tant qu'acteur et victime dans le changement climatique. Aussi, l'objectif de cet article est-il d'analyser la responsabilité des entreprises dans le changement climatique et comment elles peuvent s'y adapter de manière efficace. Il s'agira entre autres d'analyser les différents coûts liés aux impacts du changement climatique.