

**Processus et outils d'Aide Multicritère à la Décision (AMCD) pour la gestion de la maladie de Lyme en Montérégie au Québec : élaboration des stratégies de communication**

*Karim SAMOURA*

*Groupe d'Études Interdisciplinaires en Géographie et Environnement Régional  
de l'Université du Québec à Montréal  
Québec-Canada*

*Hassane DJIBRILLA CISSÉ, Denise BÉLANGER, Pascal MICHEL, Jean-Philippe WAAUB,  
Johanne LÉVEILLÉE et « The Lyme-MCDA Consortium »*

**Résumé**

Depuis quelques années, la maladie de Lyme, zoonose d'étiologie bactérienne (*Borrelia burgdorferi*) transmise par une tique fait l'objet d'une attention particulière. Au Canada, le risque de contracter cette maladie est apparu dans certaines régions du Sud-est du Québec, le Sud et l'Est de l'Ontario, dans le secteur Sud-est du Manitoba, dans certaines régions du Nouveau Brunswick et de la Nouvelle-Écosse. Le contrôle de cette infection fait appel à plusieurs disciplines (santé publique, santé animale, entomologie, sciences de l'environnement, économie, etc.) ce qui complexifie la prise de décision. Cette recherche réalisée pour l'Agence de la Santé Publique du Canada met en œuvre deux projets pilotes au Québec. Le premier de niveau régional, couvre le territoire de la Montérégie et se concentre sur l'évaluation comparative des stratégies de communication pour la prévention. Le deuxième de niveau provincial, porte sur la surveillance et certaines interventions de contrôle.

Cette communication expose la démarche et les résultats de la mise en œuvre d'un processus d'AMCD pour l'élaboration des stratégies de communication dans le cadre de la prévention de la maladie de Lyme en Montérégie. Le processus expérimente une démarche participative basée sur l'animation et l'accompagnement de parties prenantes. L'étude a permis d'identifier les acteurs clés, le problème à résoudre, ses enjeux et objectifs, les actions de communication, les critères d'évaluation de la performance de ces actions en regard des objectifs à atteindre, ainsi que les indicateurs de mesure associés. Les actions identifiées s'adressent à deux publics cibles distincts (professionnels de la santé et grand public). L'agrégation des performances des actions sur les critères, est réalisée avec l'appui du logiciel D-Sight basé sur les méthodes PROMÉTHÉE et GAIA qui fournissent des informations utiles à la décision (ex. : profil des actions selon leurs forces et faiblesse, identification des conflits entre critères et entre parties prenantes) et qui proposent aux décideurs le rangement des actions.