

# **Ecole d'été du SIFEE**

*« Activités humaines et impacts  
sur le milieu de vie et la santé »*

**Bamako Mali**

6 au 10 juin 2006

**Thierry TACHEIX  
CRIDEAU-Limoges**

**Pollution optimale et santé  
publique: une analyse  
économique.**

Il n'y a pas de marché pour la pollution.

Il y a une offre de pollution qui vient des pollueurs.

Il n'y a pas demande.

Il n'y a donc pas une quantité de pollution qui satisfait les pollueurs et les pollués comme dans une économie de marché.

De plus, réduire la pollution a un coût.  
Doit on accepter de traiter toute la pollution à n'importe quel prix?  
L'argent consacré à la dépollution n'ira pas à l'éducation, à l'industrie, à...  
donc un problème que se pose les économistes porte sur la quantité de pollution supportable.

Le problème est de trouver quelle quantité maximale de pollution on peut accepter d'un point de vue économique et quels sont les moyens pour l'atteindre.

### Trois parties

1. La notion d'effets externes
2. Leur internalisation par la taxation de la pollution
3. Leur internalisation par la création d'un marché de la pollution

Un des problèmes des économistes de l'environnement se trouve dans la gestion des ressources rares pour aboutir à une situation d'optimum économique.

On a une situation d'optimum économique s'il n'est pas possible d'augmenter la production d'un bien ou la satisfaction d'un individu sans baisser la production d'au moins un autre bien ou la satisfaction d'au moins un autre individu.

La pollution empêche d'obtenir cet optimum économique car elle entraîne des effets externes négatifs.

Dans une économie de marché, la dimension économique des biens échangés devrait prendre en considération l'ensemble des coûts qui s'y rapportent (coûts de production, d'utilisation...) y compris ceux liés à la pollution qu'ils entraînent.

Si ce n'est pas le cas, on dit que le marché est défaillant, et les prix pratiqués ne sont pas les bons prix.

# Les mauvais prix proviennent des effets externes

Déf. Il y a effets externes lorsque le bien-être d'un agent (satisfaction du  $C^{eur}$  ou profit du  $P^{eur}$ ) est affecté par l'action d'un autre agent et qu'il n'y a pas eu de compensation par le marché.

Effets externes  $> 0$  (économie externe)

Effets externes  $< 0$  (déséconomie externe)

Si  $> 0$ , ils  $\rightarrow$  des avantages (satisfaction ou profit augmente).

Si  $< 0$ , ils  $\rightarrow$  des dommages (satisfaction ou profit diminue).



## Différents effets externes

Externalités pécuniaires. Si elles affectent indirectement le prix.

Ex. prix d'un médicament augmente

→ Effet ext.  $< 0$  pour celui qui a besoin du médicament. Mais ça passe par le marché.

Externalités non pécuniaires ou technologiques.

Pas de compensation monétaires, pas d'effets prix. Pas de prise en compte par le marché.

Ex. pollution urbaine.

**On retient les non pécuniaires**

# Externalités de pollution positives et négatives

Les pollueurs bénéficient d'externalités positives. Ils ne paient pas quand ils polluent. Ils font subir des coûts sans en payer le prix. L'effet est favorable pour celui qui le crée.

Les pollués subissent des externalités négatives. Ils n'ont aucune compensation, aucun dédommagement pour la pollution qu'ils reçoivent. L'effet est défavorable pour celui qui subit la pollution.

# Exemple d'effets externes de pollution sur la santé

Une rivière, une papeterie, une station de pompage de l'eau pour alimenter un réseau d'eau potable.

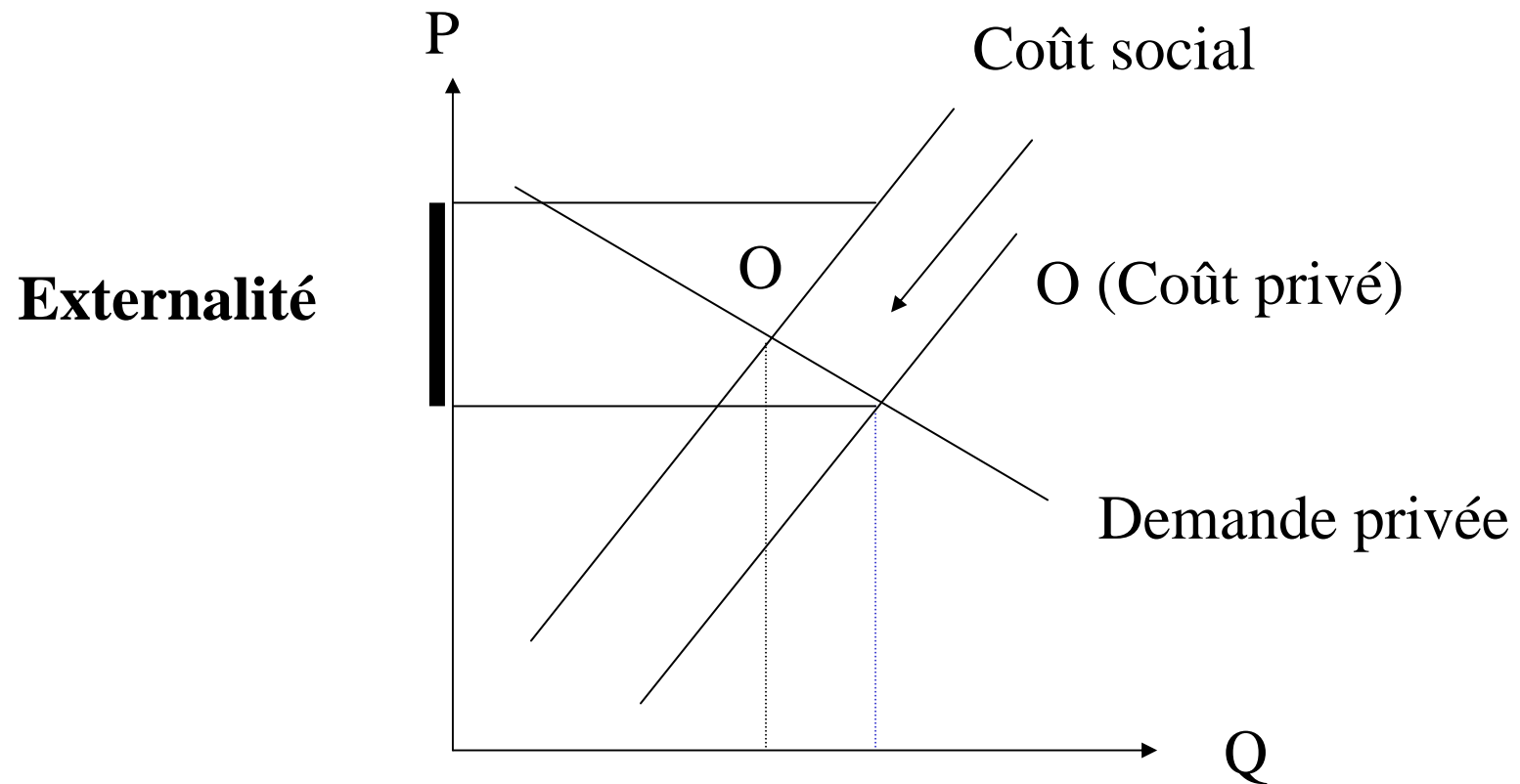
Effets externes  $> 0$  pour papeterie,  $< 0$  pour la station de pompage qui est obligée d'assainir l'eau.

Les coûts de dépollution de la papeterie se retrouvent dans la station de pompage.

Conséquences:

- prix du papier bas  $\rightarrow C^o$  trop importante
- prix de l'eau élevé  $\rightarrow C^o$  trop faible

# Externalité = coût social – coût privé



# Que faire des externalités?

Les réintroduire dans la sphère de l'économie.

Intégrer les coûts occasionnés par la pollution au niveau du pollueur : c'est l'internalisation des effets externes.

2 solutions:

- on socialise les coûts avec Pigou en taxant les pollueurs:
- on crée un marché de la pollution avec Coase.